

TRABAJO PRACTICO Nº 2 COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD

CURSO 3ro 1ra y 3ro 2da

PROFESORAS: Barro, María maritebarro@gmail.com

Garnica Carolina carofgarnica@gmail.com

I)-Estructuras Sociales y Comunicación

El hombre, la familia y la sociedad

Una de las características naturales del hombre es su tendencia a vivir en sociedad. Esto lo han observado diferentes pensadores, como Aristóteles en el siglo IV a.C, o Juan Jacobo Rousseau en el XVIII d.C, en su libro El Contrato Social. Desde que el hombre buscó la ayuda de los hombres, ya sea para cazar, defenderse o reproducirse, surge el ser social.

De hecho, desde su época primitiva, por su tendencia natural para la sobrevivencia de la especie, el hombre vivió en pequeñas agrupaciones; se trataba de tribus nómadas, y sólo hace diez mil años, cuando se descubrió la agricultura, el hombre se torna sedentario y se empiezan a formar los primeros pueblos que no son más que agrupaciones mayores de seres humanos, que mediante la mutua cooperación pasan de mejor manera su existencia. A partir de su nacimiento, el hombre muestra características biológicas que le imponen la necesidad de vivir en sociedad, pues nace tan desvalido físicamente, que su sobrevivencia es casi imposible sin sus padres. Después se desarrolla, aprende, y poco a poco nota que puede valerse por sí mismo.

Luego reconoce que llega a esa etapa porque tuvo apoyo de sus mayores, quedando así ligado racionalmente a ellos y posteriormente también adquiere un instinto de protección para sus hijos.

El hombre se diferencia de otros animales sociales en que produce algo para la sociedad; ese algo es la capacidad de crear, de trabajar para el bien común; es el de producir instrumentos de trabajo que faciliten la labor y obtener más fácilmente la satisfacción de sus necesidades.

Surgió así una incipiente división del trabajo, ya que el hombre por sí solo no era capaz de producir todas las cosas que necesitaba y todo el trabajo realizado tenía que ser social por necesidad, unos producían armas, otros cazaban, otros más velaban por la seguridad de la horda, etcétera.

Cuando el hombre pasa de ser un animal solitario y salvaje a ser un animal social, suceden varias cosas que marcan el surgimiento de la sociedad.

Hay mucha similitud entre el hombre y varios tipos de animales, por ejemplo, las abejas, las hormigas, etcétera, ambos forman sociedades, pero existen diferencias muy notables entre ambas, como son las de crear cultura y construir herramientas para el trabajo, mientras las otras construyen sólo por instinto.

Las primeras sociedades se construyeron bajo los siguientes principios:

- a) *Respeto y protección mutua*
- b) *Medio de comunicación común*
- c) *Cultura similar con todos sus símbolos, tradiciones, costumbres, etcétera*
- d) *Límite geográfico de dominio*

Estos principios nos sirven para comprender de alguna forma las definiciones modernas de la sociedad tales como:

- *Sociedad es la coexistencia humana organizada.*
- *Una sociedad es el agregado organizado de individuos que siguen un mismo modo de vivir.*
- *La unión durable y dinámica entre personas, familias y grupos mediante la comunicación de todos dentro de una misma cultura, para lograr los fines de la vida colectiva, mediante la división del trabajo y los papeles, de acuerdo con la regulación de todas las actividades a través de normas de conducta impuesta bajo el control de una autoridad.*

Establecida la Sociedad, el hombre necesita poder interpretarla para así planificar políticas, económicas, sociales, culturales, educativas y sanitarias convenientes en relación a las particularidades de su población. Para ello se vale de varios recursos entre los que podemos destacar y analizar las Pirámides de Población.

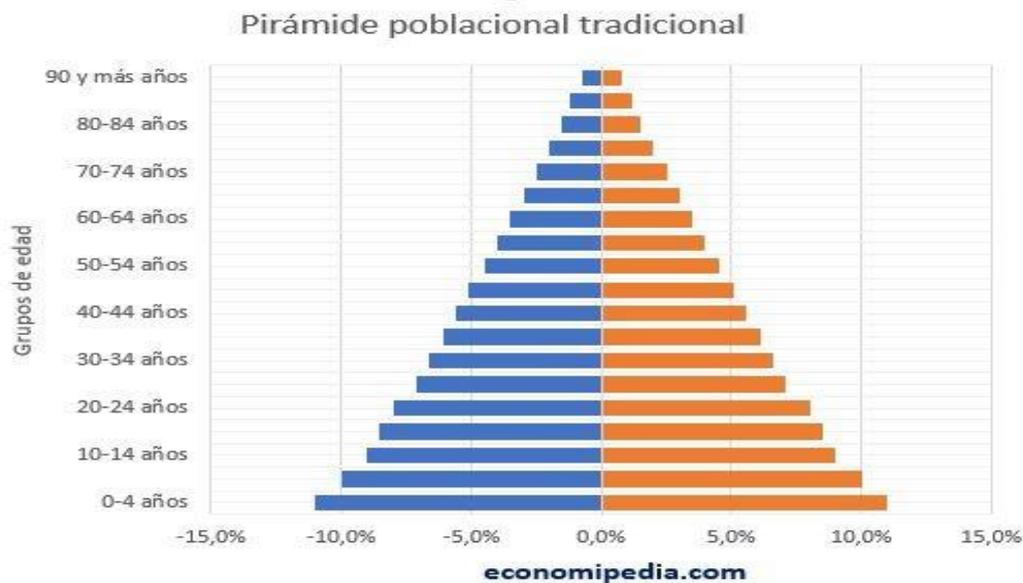
La pirámide de población o pirámide demográfica es un histograma o gráfico de barras dispuestas horizontalmente cuya longitud es proporcional a la cantidad de personas que representa la edad y sexo de la población en cada una de dichas barras y dicha información sirve para saber el porcentaje de la población.

La pirámide de población es una representación gráfica de las características de una población perteneciente a una localidad, ciudad o país, en un momento en el tiempo.

Se muestra con barras en posición horizontal, la longitud de cada barra tiene una relación directamente y proporcional al número de individuos de la población.

Generalmente se emplean rangos de edades que son quinquenales (por ejemplo de 0 a 4 años, de 5 a 9 años, 10 a 14 años y así sucesivamente). No obstante, tal

como vemos en la siguiente imagen, los rangos pueden ser diferentes. La apariencia sería tal que así:



Dado que se trata de individuos, los datos tienen que considerarse en números absolutos.

Principales características representadas por la pirámide de población

Permite visualizar de manera sencilla la proporción de edad, sexo, envejecimiento, entre otros. Es decir, gracias a su construcción que es posible observar el crecimiento, la estructura la distribución, así como la movilidad de una población y simplificar su correlación con la dinámica social, económica así como ambiental que prevalece.

La figura predominante es la que le da el nombre, ya que, al graficar los datos, antes referidos, generalmente se observa una forma de pirámide.

Utilidad de la pirámide de población

Así mismo, permite mostrar una tendencia; facilitando así su interpretación y la toma de decisiones con respecto a la planeación territorial, así como políticas de salud pública y otros temas puede ser utilizado por los medios de comunicación para lograr mayor impacto y efectividad.

Es posible que se realicen comparativos en distintas ciudades o países para conocer la evolución demográfica en cada uno, con respecto al tiempo en que se lleva a cabo la construcción de la pirámide.

Ejemplos interpretativos de una pirámide de población

El uso de la pirámide de población permite ubicar gráficamente qué edad predomina en una población, si existe un alto o bajo nivel de migración o inmigración y en qué

edad y sexo predomina, la edad en la que existe mayor nivel de mortandad, entre otros.

Tipos de pirámide de población

Los tipos de pirámide poblacional son:

Estable: Tiene la forma de un triángulo cuyos lados miden más o menos lo mismo

Progresiva: Tiene una base más pronunciada, lo que muestra una mayor proporción de individuos en edad infantil.

Regresiva: Tiene una base angosta, lo que muestra un menor crecimiento demográfico o menor tasa de natalidad.

Construcción de una pirámide de poblacional

Para poder llevarla a cabo, es necesario contar con una base de datos que muestre condiciones demográficas; generalmente se utilizan censos de población de fuentes oficiales. Posteriormente se grafica teniendo en cuenta, que en el eje de la "X" se usará la edad de la población en rangos, de abajo hacia arriba y de menor a mayor; mientras que en el eje de la "Y" se coloca el número de individuos, según su sexo (generalmente del lado izquierdo si es masculino y del lado derecho si es femenino). Siendo de importancia los datos de natalidad y mortalidad.

Es necesario ubicar el tipo de pirámide, posteriormente es necesario analizar la tendencia que se observa y tomar en consideración si se relaciona con algún suceso, por ejemplo si se presentó una migración significativa en busca de oportunidades de empleo, entonces se reflejará una reducción significativa de la población masculina activa; es decir en edad de trabajar, que generalmente es entre los 16 y 65 años. Por efecto de la pandemia también se verá afectada la pirámide poblacional a nivel mundial.

Esta información también la manejan los medios de comunicación lee y observa atentamente el Power Point referido a los medios de comunicación.

Con toda la información más lo charlado en clases realiza la siguiente actividad.

II)- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son sistemas de transmisión de mensajes que se difunden a un gran número de receptores a través de diferentes técnicas con el fin de comunicar.

Pero según su tipo de ideología pueden especializarse en: informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc.

Se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación.

TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1)-**MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA**: comunican a un grupo de personas.

En este grupo se encuentran: la televisión, la radio, los periódicos, libros, revistas, internet.

2)-**MEDIOS DE COMUNICACIÓN NO MASIVOS**: comunican de manera interpersonal.

En este grupo están los teléfonos, el celular.

CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- **Medios primarios (medios propios):** están ligados al cuerpo humano. No necesitan el empleo de técnica alguna para la comunicación, que a su vez es sincrónica. Ejemplos: Narrador, Cura, Teatro.
- **Medios secundarios (máquinas):** Necesitan el empleo de técnicas (tecnologías) del lado del productor de contenidos. El receptor de la información no necesita ningún dispositivo para decodificar la información. Ejemplos: Periódico, revistas, etc.

- **Medios terciarios (medios electrónicos):** Necesitan el empleo de técnicas (tecnologías) del lado del productor de contenidos y del receptor. Ejemplos: Telegrafía, televisión, discos de música, etc.
- **Medios cuaternarios (medios digitales):** Permiten tanto la comunicación sincrónica como asincrónica (interacción). Necesitan el empleo de técnicas (tecnologías) del lado del productor de contenidos y del receptor. Los medios cuaternarios o medios digitales son parte de los Nuevos Medios de Comunicación.

CARACTERÍSTICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

■ POSITIVAS:

- Posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta en forma inmediata.
- Hacen posible que muchas relaciones personales se mantengan unidas o, por lo menos, no desaparezcan por completo.
- En el ámbito económico: quien posea el uso de los medios puede generar un determinado tipo de consciencia sobre una especie de producto, es decir, puede generar su propia demanda.
- Visto desde el ámbito empresarial, es un aspecto ampliamente positivo al hacer posible el marketing y anuncios para el mundo.

■ NEGATIVAS

- Recaen en la manipulación de la información y el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico.
- Tiende a formar estereotipos, seguidos por muchas personas gracias al alcance que adquiere el mensaje en su difusión (como sucede al generalizar personas o grupos).

ACTIVIDAD

- 1- Lectura comprensiva
- 2- Relaciona pirámide poblacional y medios de comunicación Por ejemplo preferencias por sexo, edad,
- 3- ¿Qué es el rating y como se mide?
- 4- Programas de televisión, destinatarios, horarios y canales. Por ejemplo, puedes elegir un canal y anotar su programación horario y destinatario o identificar canales que por toda su programación tiene un sector poblacional particular. Fundamente su respuesta.
- 5- ¿Consideras que los medios de comunicación afectan o influyen en la sociedad? Explícalo brevemente.